

“PAŞA Həyat Sığorta” ASC-də

İNKİŞAF SİYASƏTİ

Son illər, qlobalizasiya prosesinin sürətlənməsi ilə maliyyə xidməti sektoru xeyli inkişaf etmişdir. Bu sahədə xidmətlərin elektronlaşdırılması, informasiya bolluğu, texnologiyanın rəqəmsallaşması kimi imkanlar bazarın daha da genişlənməsinə gətirib çıxarmışdır.

İnnovasiyalar özü ilə birgə yeni mübarizələrə də yol açmışdır. Belə ki gündən-günə dəyişən dünya fonunda, yüksək rəqabətliyə dözümlülük, bazara çevik uyğunlaşma, güclü nəzarət mexanizminin tətbiqi Maliyyə qurumları qarşısında duran əsas hədəflərə çevrilmişdir.

Bundan əlavə, dünyada baş verən siyasi və iqtisadi proseslərin nəticələri ölkə iqtisadiyyatından da yan ötüşməmişdir. Dünya bazarında neft qiymətlərinin 2014-cü ilin ikinci yarısından başlayaraq ucuzlaşması maliyyə bazarı iştirakçılarında əsaslı təsir göstərmişdir.

Maliyyə sektorunun dayanıqlılığının təmin edilməsi məqsədilə, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr tarixli 1138 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş *"Azərbaycan Respublikasında maliyyə xidmətlərinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi"*, habelə həmin fərman çərçivəsində *"Sığorta sektorunun inkişafına dair 2019-2021-ci illər üçün Tədbirlər Planı"* hazırlanmışdır.

Sığorta sektorunun ölkənin maliyyə bazarında mühüm yer tutduğunu və bu sahədən gözləntilərin yüksək olduğunu anlayaraq;

Əhali arasında həyat sığortası sahəsində maarifləndirmənin aparılması, belə sığorta məhsullarının əlçatımlılığının təmini, müştəri məmnuniyyətinin artırılması kimi məqsədləri nəzərə alır, tərəfimizdən əhəmiyyətli addımların atılmasının zəruriliyini dərk edərək;

“PAŞA Həyat Sığorta” ASC-nin (Bundan sonra-Cəmiyyət) Direktorlar Şurası adından, Cəmiyyətin “İnkişaf Siyasəti”ni qəbul edirik.

Cəmiyyət öz fəaliyyətində aşağıdakı meyarları rəhbər tutur:

Ümumi Müddəalar

Gələcəyə baxış.

- Məqsədimiz həyat sığortası bazarında yeni məhsullarla çıxış edərək həm bazar payı, həm də müştəri inamına görə öz liderliyini qorumaq,
- Xidmət səviyyəmizin yüksəldilərək müştəri məmnuniyyətini daim yuxarılarda saxlamaq,
- Həyat sığorta bazarında maarifləndirməni təşviq etmək,
- Cəmiyyətin fəaliyyətində vətəndaşların hüquqlarının qorunması, eləcə də şəffafliq prinsiplərinin təmin olunmasına nail olmaqdır.

Strateji hədəflər.

- Həyat sığortası bazarında müştəri məmnuniyyətini və bazar payını artırmaq,
- Bazara yeni həyat sığorta məhsulları təqdim etmək,
- Cəmiyyətin investisiya gəlirliliyini artırmaq,
- İdarəetmə xərclərinin optimallaşdırılmasını təmin etmək,
- Risklə əlaqəli xərclərin azaltmaq,
- Sinerji vasitəsilə gəlirlərin artırılmasına nail olmaq,
- Cəmiyyətdə funksiyaların gücləndirilməsini təmin etmək.

Dəyərlər.

- **Dürüstlük** – Özümüzə, müştərilərimizə, həmkarlarımıza və tərəfdaşlarımıza qarşı dürüst və şəffaf olmaq,
- **Keyfiyyət** – Gördüyümüz hər işdə professional keyfiyyəti ortaya qoymaq,
- **Gəlirlilik** – Başladığımız və apardığımız hər bir layihədə səhmdar üçün dəyər yaratmaq,
- **Əməkdaşlıq** – Qrup daxilində qarşılıqlı faydalı sinerji formalaşdırmaq,
- **Sahibkarlıq** – Məqbul risk sərhədləri çərçivəsində təşəbbüs və biznes irəliləməsini təşviq etmək.

Yekun müddəalar

1. Bu Siyasət Cəmiyyətin Direktorlar Şurasının qərarı ilə təsdiq edildikdən sonra qüvvəyə minir.
2. Bu Siyasətin hər hansı müddəası ilə Azərbaycan Respublikası qanunvericiliyi arasında uyğunsuzluq olduqda, həmin müddəa qüvvədən düşmüş hesab edilir.
3. Bu Siyasətə Cəmiyyətin Direktorlar Şurasının qərarı ilə əlavə və dəyişikliklər edilə bilər.